

# bayfm78のト・リ・セ・ツ!!

LOVE OUR BAY LOVE OUR FUTURE

bayfmはこんなラジオ局！こんなことができます！

～bayfmをご活用頂くためのメディアデータや各種事例集～



※この中でご提示する金額には、消費税・CM製作費は含まれておりません。ご了承願います。

bayfm78  
LOVE OUR BAY LOVE OUR FUTURE

1989年10月1日に開局した「bayfm78」。

千葉県を拠点とした首都圏を放送エリアとして音楽・情報・エンターテインメントなどのオリジナルコンテンツを24時間発信し続ける独立系FMラジオ局です。地域に密着したメディアとして、音楽やエンタメ情報はもちろん、交通や天気など生活情報をより細やかに発信。楽しい放送と様々な情報の発信源として地域に役立つメディアであるとともに、環境保全や復興支援の社会貢献活動から、スポーツや文化振興など、地元千葉を盛り上げ、活性化するための様々な取り組みも行っています。



## 「LISTNER PROFILE」



## 「LINE」「Facebook」「Twitter」などSNSで放送連動！

今やラジオに欠かせないツール「SNS」をbayfmでもフル活用！ラジオ局では首都圏唯一、また全国でも数少ないLINEの放送局公式アカウントを開設し、FacebookやTwitterと合わせて20万人以上のリスナーにダイレクトでアプローチしながら、放送と連動した展開を行っています。

bayfm公式Twitter  
フォロワー数 **145,740**人

bayfm公式Facebook  
ユーザー数 **21,445**人

bayfm公式LINE  
ユーザー数 **49,011**人

bayfmメールマガジン  
利用者数 **40,445**人

## 「約50組」のアーティスト番組は首都圏FM局最多！

人気アーティストがDJを担当する番組がbayfmでは夜帯～深夜帯にかけて充実しています。その数なんと「約50番組」！これは首都圏のFMラジオ局の中でも最多！日本を代表するビッグアーティストからネクスト・ブレイク・アーティストまで様々なラインナップで、彼らのファン達が毎夜bayfmを聴いています！



草薨剛・香取慎吾

TERU (GLAY)



BUMP OF CHICKEN



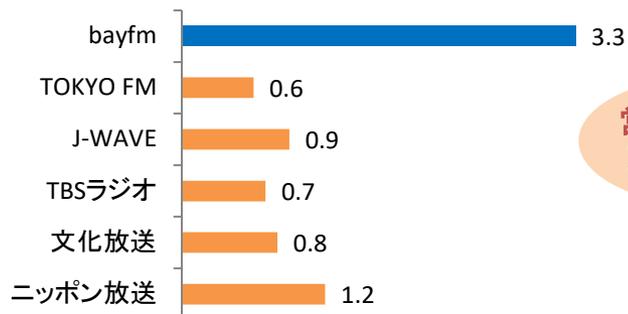
# bayfm78はこんなターゲットで聴取率No.1

2019年4月度ビデオリサーチ首都圏ラジオ個人聴取率調査データより(調査日時:2019年4月15日~4月21日・対象エリア:千葉地区)

## ビジネスマンは仕事にbayfmを聴いている!

★対象:男性25-55歳 ★日時:7時~17時平日平均

NO.1

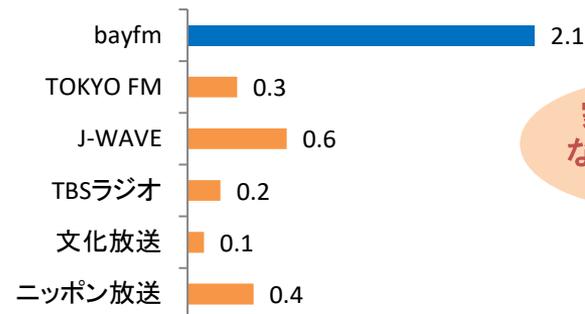


営業車内での  
聴取率NO.1!

## 主婦は家事の合間にbayfmを聴いている!

★対象:女性30-55歳 ★日時:7時~17時平日平均

NO.1

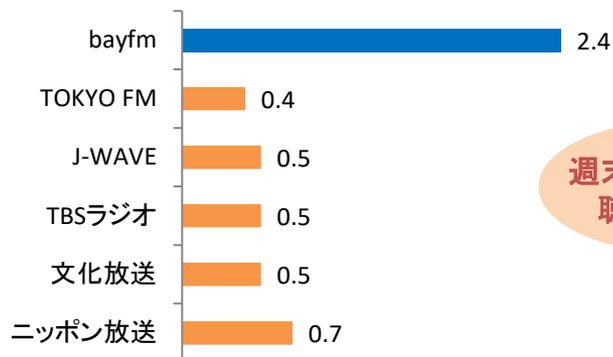


家の中での  
ながら聴取率  
NO.1!

## 子育て世代ファミリーは週末にbayfmを聴いている!

★対象:男女25-55歳 ★日時:8時~18時土日平均

NO.1

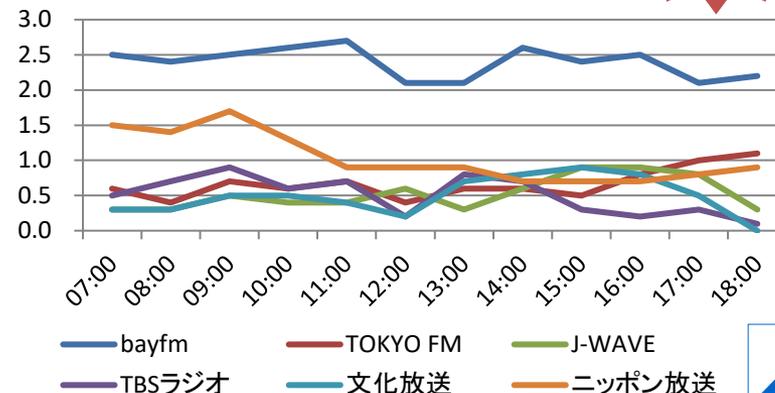


週末ドライブ中の  
聴取率NO.1!

## どの時間帯でもbayfmがNo.1です!

★対象:男女30-59歳 ★日時:7時~19時週平均

NO.1



## ◆CASE.1<運送会社様>

### 情報番組への提供でドライバーを確保！

#### 成功Point

#### 放送形式：情報番組（交通）

##### ①コアターゲットを狙い打ち

人材（ドライバー）の確保に悩む運送・物流業界。  
ドライバーズゾーンである朝の交通情報にご提供いただきCMを放送。

##### ②職場環境の訴求

給与査定に伴う評価制度や充実した福利厚生をメインに訴求した。

出稿理由 > 事業拡大に伴う人材  
（トラックドライバー）確保のため

課題 > 紙・WEB媒体を活用しているが、  
反響が全くない

#### 広告効果

①CMオンエア後、問い合わせが増えただけでなく、  
実際に人材の確保・採用までに至る

②運転中に自社のCMが放送されることにより、従業員  
（ドライバー）のモチベーションの向上にも繋がった

## ◆CASE.2<ビジネスホテル様>

### 予約サイトへのアクセス数UP！

#### 成功Point

#### 放送形式：情報番組（天気）+スポットCM

##### ①オープン告知でWEBサイトへ誘導

新規開業の告知と併せてWEBサイトへの誘導を強調したCMを放送。  
また、「国道〇〇線沿いの～」と具体的な場所にも触れることで地域密着型の広告展開を目指した。

##### ②オープン後も継続的に放送

オープン後も繰り返しCMを放送することでサイトへのアクセス持続を狙う。

出稿理由 > 新規開業に伴う集客告知のため

課題 > 大手ビジネスホテルが先行するエリア  
への出店のため、新規客の取り込みが  
大きな課題

#### 広告効果

①予約サイトへのアクセス数が飛躍的に伸び、部屋の  
稼働率も順調に推移

②想定外のターゲット（若年層）の利用が増えた  
※スポットCMを夜帯の番組へ投下した効果

## ◆CASE.3<マンション販売会社様> 生レポートからの反響で契約成立！

### 成功Point

放送形式：ワイド番組内のコーナー提供/生レポート

#### ①現場からの生中継で臨場感を演出

現場となるモデルハウスから生中継。レポーターが実際に現場で見たありのままの自然な情報をリスナーに届けた。

#### ②物件の特徴にフォーカスした展開

マンションの販売員の方にご出演いただき、インタビュー形式のレポートを展開し、物件の魅力や特徴を徹底して訴求した。

出稿理由> モデルハウスへの誘客問い合わせ数の拡大

課題 > 競合他社が多く、差別化をしたPRができない

### 広告効果

①レポート直後に見学の予約が入り、その流れで契約成立

②折り込みチラシ等、ラジオと併用して展開した媒体からの反響も増えシナジー効果が生まれた

## ◆CASE.4<県内食品メーカー様> 放送月の商品売上が約2倍に！

### 成功Point

放送形式：ワイド番組内のコーナー提供/事前収録

#### ①作り手の想いやこだわりを伝えた

県産品食材を使用した加工品の生産工程や生産者の想いなど、リアルな声をレポート番組として紹介した。

#### ②番組SNSと連動

番組オリジナルアカウント（ブログ、ツイッター）と連動させ、音声だけでなく画像でも商品を訴求した。聴覚×視覚で訴求効果を高めた。

出稿理由> 売上及び販路拡大

課題 > 商品力には自信があるが販売力に自信がない

### 広告効果

①レポートした商品の単月売上（直営店舗）が約2倍になった

②県外からのお客様の問い合わせと来店が増えた

## 俳優・アーティストがDJの箱番組

bayfmでは人気の高い俳優やモデル・アーティストがDJを担当している番組も多く、そのファン層をターゲットとした企業や商品のPRとして、番組の冠提供で効果を発揮しているスポンサーも多くいらっしゃいます。

例

「TOKYO GAS CURIOUS HAMAJI」 DJ:浜島直子(提供:東京ガス)  
 「YAMAZAKI SMILE DISH」 DJ:酒井美紀(提供:山崎製パン)  
 「TOYOTA KATSUMATA GROUP presents GROOVIN' ON THE ROAD」  
 DJ:高橋克典・野呂佳代(提供:トヨタ勝又グループ)

### 番組冠提供プロモート例

番組名:「moe's up!!」  
 DJ:押切もえ  
 放送日時:毎週土曜日10:00~10:55  
 想定ターゲット:20代~30代女性  
 番組内容:大人気モデルとして女性憧れの的でもあり、最近では小説家としてまたデザイナーなど、多方面で活躍中の「押切もえ」が、今気になるモノやコトなどについて語る1時間。  
 提供料金: 半枠提供の場合...月額250万円程度  
 前後提供クレジット+CM180秒/回



## 生活に欠かせない各種情報コーナー

リスナーが日々の生活に欠かせない「交通情報」「天気予報」「ニュース」などの情報コーナーを、リーズナブルな金額でご提供可能です。毎回同じ時間に流れる「提供クレジット」や「CM」は、繰り返し聴くことでリスナーも無意識に口ずさむ程、深く・確実にリーチしていきます。

### 「TRAFFIC UPDATES」(交通情報)

~千葉エリアを中心に首都圏の高速道路千葉の一般道等の渋滞情報を発信。

### 「WETHER UPDATES」(天気予報)

~千葉エリアを中心として首都圏の天気予報を発信。(情報:ウェザーニューズ社)

### 「AIRLINE UPDATES」(発着便情報)

~成田空港や羽田空港の飛行機発着便の情報(遅れや欠航等)を発信。

### 「UPDATES」(一般ニュース)

~共同通信から提供される最新のニュースを発信。

提供内容:提供クレジット+後CM20秒/回

提供料金:週1回...月額30万円

週2回...月額55万円

週3回...月額70万円

週4回...月額90万円

週5回...月額110万円

### コーナーフォーマット

タイトルジングル~  
BGM

「提供クレジット」  
例:〇〇がお送ります、

情報本編(40~90秒)  
(交通情報等)

後CM「20秒」

END

## 「bayfm SUMMER CAMPAIGN」・・・リスナーへダイレクト・アプローチ！ 夏のレジャーシーズンに毎日イベントを実施～総数10万個以上の広告付きグッズを配布！

放送展開と広告付きグッズやミニイベントを組み合わせ、bayfmのリスナーサービスと同時に大量かつ効果的にリーチするPR展開を実現します。

● 日程:2020年7月23日(木・祝)～8月31日(月)を予定

・・・期間中千葉県内を中心に約50ヶ所でのサンプリングやイベント、生レポートを実施予定。

## 広告入りグッズ付きスポット企画:1口150万円～

～bayfmのスポットCM20秒×45本と広告入りグッズ(最大1口1万個)付いて、さらにこのグッズを各キャンペーン会場でサンプリングするところまで付いている、お得なスポット企画です！～

### 広告入りグッズ製作例

- ・うちわ
- ・トートバッグ
- ・クリアファイル
- 他 種類を多数ご用意



環境に配慮した  
生分解プラスチック  
製うちわ  
を採用！



「bayfmでは、サーフィン・スケボーそして「ブレイキン」等、スポーツを応援しています。

東京2020オリンピック競技大会の正式競技になったサーフィンや、スケートボード。

bayfmでは、「一般社団法人日本サーフィン連盟」と「特定非営利活動法人日本ローラースポーツ連盟」をオフィシャルスポンサーとしてサポート！

更にその次「2024年パリオリンピック」の正式種目有力候補「ブレイキン(ブレイクダンス)」競技を、bayfmがオフィシャルパートナーとしてサポートしています！



音楽との親和性も高く若い世代に人気の高い注目のスポーツ「ブレイキン(ブレイクダンス)」競技をbayfmがオフィシャルパートナーとしてサポート！2024年パリ五輪に向けてさらに注目度がアップしそうです！

今回、bayfmは日本サーフィン連盟のオフィシャルスポンサーとして、日本のサーフィン競技を応援していくと共に、ラジオメディアとして様々なサポートもしていきます。また日本サーフィン連盟が各世界大会に「日本代表」として派遣する選手「NAMINORI JAPAN」のオフィシャル・スポンサーとして、代表選手の応援・サポートもしていきます！



若い世代に人気の「スケートボード」の統括団体でもある日本ローラースポーツ連盟のオフィシャルスポンサーとして、bayfmではこれからスケートボードの魅力や競技の発展に協力していく他、音楽との親和性が高いスケートボードを活用した様々な普及活動を企画していきます。



ゴールデンウィーク恒例、日本最大級のリアルフリーマーケット！

## 幕張メッセどきどきフリーマーケット

毎年GW恒例の日本最大級フリーマーケット！  
今年は東京オリンピックの開催準備のため、会場レイアウトを一部変更して開催となります。

いつもより少し狭くなるますが、いつもよりドキドキはアップした内容で実施します。年々人気アップしている「手づくりアートマーケット」をエリア拡大し、2階通路に手持ち出店者が並ぶので、より内容が濃く、回遊性も高く、歩いて・見て・買って・・・と楽しさがアップすること間違いなしです。

- 日程: 2020年5月3日(日)～5月5日(火・祝)
- 会場: 幕張メッセ国際展示場・1～3&7・8ホール
- 来場者数: 約15万人予定



※新型コロナウイルス感染症拡大の影響で開催中止となりました。



Surf in MUSIC



音楽でサーフィンを応援するプロジェクト

## ～Surf in MUSIC～

東京2020オリンピックの正式種目に決定したサーフィン。サーフィン界では2020年に向けて、競技力向上プロジェクトが本格始動。社会的にも大いに注目され、新たなサーフィンブームが迫っている中「音楽」でサーフィンを盛り上げ・応援することを目的とし、  
～Surf in MUSIC～＝「音楽でサーフィンしよう」  
をテーマに、サーフィンと音楽を愛してやまない国内の著名アーティスト達がビーチカルチャーを後押しする一大プロジェクトを発足します。

- 日程: 2020年5月30日(土)
- 会場: Surf Town Festa2020会場内特設ステージ
- 来場者数: 1000人以上/1日



※新型コロナウイルス感染症拡大の影響で開催中止となりました。

3方を海に囲まれ、夏は数多くのビーチが賑わい、またゴルフ銀座と呼ばれるほど多くのゴルフ場がある千葉県！

その土地柄を生かしたスポーツイベントも数々開催しています！下記はその一例です！

・・・これらのノウハウをもとに、放送による募集告知やスポーツイベント・大会の企画・運営などをご相談頂ければ様々なプランをご提案させていただきます。



**ゴルフ場と共同開催でゴルフコンペを開催。  
参加者募集から当日の競技運営、表彰式まで  
トータル的に運営します。**

毎年3月に開催されるリスナー参加型のゴルフ大会。ゴルフ場を貸し切って約150名のリスナーが新ペリア方式で競う。協賛カーディーラーの新型車試乗体験や最新ゴルフクラブの試打コーナーなど、通常のゴルフ大会プラスαの楽しみを提供。  
今年で7回目。毎回募集開始からすぐに定員が埋まる程の人気イベントです。

● **開催日：2020年4月6日（月）**

**会場：ダイスターゴルフクラブ**



※新型コロナウイルス感染症  
拡大の影響で開催中止と  
なりました。



## ビーチバレー Moon Cup in 御宿

**開催団体（自治体）との連携で大会をサポート！**

昨年が第24回大会と歴史のあるこのビーチバレー大会は、出場チーム数が学生の部、一般の部合わせて200チーム以上と日本最大規模のビーチバレー大会。自治体と連携し、参加募集もbayfmの放送で告知を実施する他、学生の部はbayfmが冠スポンサーとして、また一般の部にも、協賛スポンサーを付けるなど様々なサポートを行っています。（PRブース展開やサンプリング等、ご相談により可能）

● **開催日：2020年8月下旬開催予定**

**会場：御宿町中央海岸・月の沙漠記念像周辺特設コート**

## 学園祭



アーティスト等から支持の高いbayfmだからこそ可能なブックイング力で、千葉県内を中心とした大学の学園祭に多くのアーティストやお笑い芸人をブックイングしています。さらに、放送局ならではの学園祭実行委員OA出演や事業告知、またメールマガジンなどでの集客展開など、ブックイング+αの学園祭バックアップを実施します。

※料金は内容によって変動します。詳細は営業部員にご相談願います。

### ブックイング実施例

- ・千葉経済短期大学: 南海キャンディーズ・はんにゃ・ジョイマン
- ・中央学院大学: 奥華子・BLUE ENCOUNTER
- ・日本大学薬学部: 感覚ピエロ
- ・・・その他 千葉商科大学、東京情報大学など多数実績あり

## お笑いライブ



最近ニーズ急上昇中の「お笑いライブイベント」。商業施設の集客や、店舗オープンの盛り上げなど、公開放送よりも省スペース、低予算で可能なイベント展開です。放送での告知なども付帯しているお得なプラン。

※料金は内容によって変動します。詳細は営業部員にご相談願います。

### ブックイング実施例

- ・柏高島屋ステーションモール: おかずクラブ・ジャングルポケット・ハナコ・チョコレートプラネット
- ・そごう千葉店オーロラモルジュヌ: アルコ&ピース・ヒロシ・我が家
- ・アリオ市原: AMEMIYA・クマムシ
- ・東京ドイツ村: あばれる君・やしろ優・フォーリンラブ・どぶろっく

## ブライダルイベント



ホテル主催ブライダルフェア内のメインイベントとして、「模擬挙式」「模擬披露宴」にbayfmのDJやレポーターが登場！司会や花嫁役、そしてトークショー等のゲストとしてブライダルイベントを盛り上げます！

「bayfm」のDJが参加するとともに、放送での告知によって周知が広がることで、リスナーの集客が狙えます。また当日もDJのトークで会場を盛り上げることができるため、集客・演出の両方で効果を発揮します。

**料金：1回 30万円～（ご相談）**

※DJや内容によって金額は変動します。

### 実施例

- ・オークラ千葉ホテル（模擬挙式司会：きゃんひとみ・イマヤス）
- ・成田エクセルホテル東急（模擬挙式・トークショーゲスト：野呂佳代）
- ・成田ビューホテル（模擬挙式・ゲストモデル：佐藤由季）

## オープニングセレモニー



催事のスタートやクリスマスイルミネーションの点灯式、店舗などのオープニングセレモニーを盛り上げます！セレモニーの司会にbayfm DJやレポーターを派遣、会場を盛り上げ、集客のお手伝いをいたします！

上記のセレモニーの運営・司会派遣にプラスして、別途予算で付帯イベントやレポートの中継など、さらに盛り上げる展開をいくつもご用意しております。

**料金：1回 30万円～（セレモニーの運営・司会派遣）**

※DJや内容によって金額は変動します。

### 実施例

- ・東京ドイツ村（イルミネーション点灯式）
- ・東京インテリア木更津店（オープニングセレモニー）

## 各種SPイベント

ショッピングセンター等での、ミニイベントにbayfmのDJやレポーターなどを派遣して、来場者サービスと共に会場を盛り上げるサポートを致します。ミニイベントで使用するアイテムも電飾ビンゴからスクエアルーレットなど、各種ご用意がありますので、ご相談ください。

**料金：50万円～（ご相談）**

クイーンズスクエアでのビンゴイベントの様子



## サテライトDJショー

商業施設やイベント会場の館内放送や場内放送にbayfmのDJやレポーター、ナレーター等を派遣する企画。普段ラジオで聴き馴染み聞きなじみのある声で館内や場内の来場者のためだけに放送します。トークや音楽はもちろん、管内のお知らせや各種告知など、スポンサー様のニーズに合わせた内容を織り込めるため、来場者へのダイレクトPRが効果的に実現できます。

**料金：50万円～（ご相談）**

市川ニッケコルトンプラザでのDJショーの様子



## オーダーメイドイベント

スポンサー様のニーズに合わせた独自イベントを企画・運営致します。予算・会場・ターゲット・内容等ご相談頂ければ、それに合わせてプランニング致します。



電飾ルーレットイベント



家族向けイベント  
(キャラクターショー他)

※内容や金額など営業部員までご相談ください。

## DJミニライブイベント

アーティストとしても活動しているbayfm DJが、ミニライブイベントを実施して、集客・会場の盛り上げをお手伝いします。省スペースで簡単に音楽イベントを実施したいというニーズにマッチした、リーズナブルな内容です。通常の告知スポットに加え、DJ本人が番組の中でも告知を行っていくので、より高い集客効果が得られます。

**料金：50万円～（ご相談）**

イオンタウン成田富里の様子



首都圏でbayfmのエリア内人口は「約3298万人」！  
千葉・東京・茨城・埼玉・神奈川など、関東広域をカバー！

		0～19歳	20～34歳	35～49歳	50～64歳	65歳以上	人口合計	カバー率	エリア内人口			車保有台数	運転免許者数	
千葉県	合計	1,059	1,020	1,391	1,161	1,682	6,313	100%	6,313	合計	千葉県	3,653	3,952	千葉県
	男	544	531	722	595	759	3,151	100%	3,151	男		3,653	3,952	(エリア内)
	女	515	489	669	566	923	3,162	100%	3,162	女				
東京都	合計	2,152	2,685	3,301	2,499	3,104	13,741	89%	12,229	合計	東京都	4,415	7,832	東京都
	男	1,101	1,357	1,680	1,279	1,348	6,765	89%	6,021	男		3,929	6,971	(エリア内)
	女	1,051	1,328	1,621	1,220	1,756	6,976	89%	6,209	女				
埼玉県	合計	1,254	1,198	1,654	1,361	1,909	7,376	80%	5,901	合計	埼玉県	4,132	4,612	埼玉県
	男	643	620	863	700	867	3,693	80%	2,954	男		3,305	3,689	(エリア内)
	女	611	578	791	661	1,042	3,683	80%	2,946	女				
神奈川県	合計	1,555	1,513	2,103	1,736	2,281	9,188	73%	6,707	合計	神奈川県	4,019	5,525	神奈川県
	男	797	785	1,084	899	1,020	4,585	73%	3,347	男		2,934	4,033	(エリア内)
	女	758	728	1,019	837	1,261	4,603	73%	3,360	女				
茨城県	合計	498	446	606	557	829	2,936	49%	1,439	合計	茨城県	2,612	2,012	茨城県
	男	256	240	317	283	375	1,471	49%	721	男		1,280	986	(エリア内)
	女	242	206	289	274	454	1,465	49%	718	女				
栃木県	合計	338	301	413	378	546	1,976	16%	316	合計	栃木県	1,733	1,373	栃木県
	男	174	161	216	192	244	987	16%	158	男		277	220	(エリア内)
	女	164	140	197	186	302	989	16%	158	女				
群馬県	合計	339	296	406	369	571	1,981	4%	79	合計	群馬県	1,801	1,389	群馬県
	男	174	157	210	187	253	981	4%	39	男		72	56	(エリア内)
	女	165	139	196	182	318	1,000	4%	40	女				
合計		7,195	7,459	9,874	8,061	10,922	43,511		32,985	合計	合計	22,364	26,695	合計
												15,451	19,906	(エリア内)

※総務省 平成31年1月1日住民基本台帳年齢階級別人口(都道府県別)(総計)より:千人

※一般財団法人自動車検査登録情報協会 平成31年3月末現在 都道府県別・車種別自動車保有台数(軽自動車含む)より:千台

※警視庁 運転免許統計(平成30年版)補足資料1、3都道府県別・種類別運転免許保有者数(計)(平成30年末現在)より:千人

社名:株式会社ベイエフエム(通称: bayfm78)

代表:代表取締役 久保 健

設立:1988年10月28日

開局:1989年10月1日

資本金:8億円

周波数:78.0MHz

中継局:銚子79.3MHz/勝浦87.4MHz/館山77.7MHz/白浜79.7MHz

出力:5KW

コールサイン:JOGV-FM

本社:〒261-7127 千葉県千葉市美浜区中瀬2丁目6番地1 WBGマリブウエスト27階

東京支社:〒104-0061 東京都中央区銀座3丁目11番13号 松本銀座ビル 6階

大阪事務所:〒530-0044 大阪府大阪市北区東天満2丁目2番17号 東天満パークビル6階

## 営業部へのお問い合わせはコチラまで・・・

●本社営業部:043-351-7880

●東京営業部:03-3542-7810